

Numeris lance Radio Local+, marquant le début d’une nouvelle ère pour le secteur

Communiqué de presse
POUR PUBLICATION IMMÉDIATE
Toronto, ON – 4 août, 2026

Numeris annonce aujourd’hui le lancement d’une nouvelle solution hybride de mesure de la radio destinée aux marchés locaux, appelée Radio Local+. Cela marque une avancée décisive dans la manière dont les auditoires seront désormais mesurés au Canada et constitue une étape fondamentale dans la stratégie audio globale de l’entreprise. Cette nouvelle approche deviendra la devise officielle en matière de mesure locale de la radio, remplaçant ainsi la méthodologie traditionnelle des cahiers d’écoute radio en ligne. Sa première publication est prévue pour décembre 2026.

« Nous modernisons en profondeur la manière dont l’auditoire de la radio locale est mesuré », affirme le Dr Derrick Gray, chef de la recherche et des opérations chez Numeris. « En combinant les comportements d’écoute individuels aux données de diffusion en continu de type recensement, nous offrons une mesure plus complète et plus fiable de l’écoute radio, créant ainsi une base solide pour l’avenir de l’industrie. »

Basée sur le principe d’amélioration continue de Numeris, cette transformation reflète à la fois l’évolution rapide des modes de consommation de l’audio et le besoin croissant de disposer de mesures qui s’y adaptent. Avec la multiplication des modes d’écoute par voies hertziennes et en continu, à partir de différentes plateformes et sur divers appareils, l’industrienécessite un système qui reflète plus fidèlement la manière dont les Canadiens consomment la radio aujourd’hui, tout en réduisant la volatilité et en améliorant la cohérence entre les différents marchés.

Ce nouveau modèle hybride, développé par Numeris en partenariat avec StatsRadio, allie les comportements d’écoute individuels à des données de diffusion en continu ide type recensement supportée par une modélisation avancée afin d’offrir une vision plus stable et plus représentative de la consommation de la radio sur les marchés locaux. Il permet également des rapports plus fréquents, avec quatre publications par an, soit le double des publications actuelles, afin de fournir au secteur des informations plus récentes et exploitables. Cette base renforcée positionne la radio vers l’avenir, notamment grâce à des avancées prévues telles que des données d’écoute à la minute près et des indicateurs basés sur les impressions, qui permettront d’aligner davantage la mesure de l’auditoire de la radio sur les normes multimédias et les besoins des annonceurs en constante évolution.

« C’est une étape passionnante pour la radio et l’audio au Canada », déclare Steve Jones, président de Stingray Radio et membre du conseil d’administration de Numeris. « Cette avancée renforcera la confiance dans notre média et offrira aux diffuseurs un moyen plus efficace de démontrer leur valeur ajoutée, tout en renforçant la confiance des agences et des annonceurs à l’égard des chiffres. »

Premier volet de la stratégie audio de Numeris, fruit d’un étroit partenariat avec les acteurs du secteur, cette approche vise à soutenir un écosystème de mesure audio plus unifié et tourné vers l’avenir, doté de la flexibilité nécessaire pour s’adapter aux évolutions de l’industrie grâce à une amélioration et une innovation continues.

« Il s’agit d’une étape décisive pour Numeris et pour l’industrie canadienne de l’audio », explique Alicia Olson-Keating, présidente et directrice générale de Numeris. « L’audio est un média essentiel qui évolue sans cesse, et cette transformation reflète notre engagement à élaborer un système de mesure qui répond non seulement aux besoins actuels, mais qui s’adapte et qui s’améliore au fil du temps. La nouvelle méthode de mesure a été approuvée, mais l’essentiel de cette évolution reste à venir. Nous devons partager nos données, sensibiliser l’industrieet mobiliser tant les acheteurs que les vendeurs au moyen d’un déploiement ciblé et immersif au cours des six prochains mois et au-delà. »

À propos de Numeris

Numeris, chef de file dans le domaine des données d’auditoires, recueille des données et des informations clés afin de décoder les comportements des consommateurs dans un contexte multiplateformes et multimédias. Conforme aux lois canadiennes sur la protection des données et de la vie privée, Numeris a recours à des technologies sophistiquées de suivi et de mesure de données afin de déterminer de manière globale la consommation linéaire et numérique. Reconnue et régie par le secteur canadien des médias, Numeris mène le développement et la livraison de solutions de données d’auditoires transparentes et standardisées qui répondent aux besoins locaux tout en respectant les normes internationales. www.numeris.ca

Contact :
Anja Bundze
Directrice, Marketing et communication
T : 416-702-2095 | C : anja.bundze@numeris.ca

Pour les éléments du logo et autres supports multimédias, veuillez cliquer [ici](#).